

УДК 316.4

Д. В. Каширина

Поволжский институт управления
имени П. А. Столыпина — филиал
Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
г. Саратов, Россия

D. V. Kashirina

Povolzhsky Institute of Management
named after P. A. Stolypin, Branch
of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public
Administration,
Saratov, Russia

САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

В статье анализируются проблемы и факторы, влияющие на выбор направления подготовки и профессии в целом. Выявлены изменения, происходящие с молодыми людьми в период обучения в вузе, а также представлены рекомендации, ориентированные на развитие навыков самоопределения у молодежи при профессиональном становлении в условиях новых вызовов.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональное становление молодежи, профориентация

SELF-DETERMINATION OF YOUNG PEOPLE IN THE FACE OF NEW CHALLENGES

The article analyzes the problems and factors influencing the choice of training direction and profession in general. The changes occurring to young people during the period of study at the university are revealed, and the recommendations focused on the development of self-determination skills of young people in their professional formation under the conditions of new challenges are presented.

Keywords: professional self-determination, youth's professional formation, vocational guidance

Молодежь имеет собственное мнение и отношение к окружающей действительности и представляет социально-значимую часть обще-

ства по целому ряду показателей, таких как социально-трудовая и политическая активность, особые культурные ориентиры, ориентация на позитивные социальные преобразования, стремление к развитию себя и окружающей действительности, инициативность и прогрессивность. В то же время молодежь оказывается более уязвима перед социальными изменениями, чем дети и старшее поколение.

Современные условия жизни, социальные изменения, связанные со сменой поколений, реформированием экономики и системы образования, оказали огромное влияние на ценностные ориентации и жизненный путь молодых людей, а также предъявили к молодежи достаточно жесткое требование — высокая степень самостоятельности в выборе своего жизненного пути. В результате чего современная молодежь столкнулась с проблемами самоопределения в таких аспектах, как получение образования, приобретение определенного социального статуса, выбор профессии и поиск работы [1, с. 248]. Остановимся подробнее на вопросах профессионального самоопределения современной молодежи.

Проблемы, связанные с процессом профессионального самоопределения, возникают перед личностью в течение всей ее жизни, но особенно остро с этими проблемами сталкивается молодежь, которая быстро изменяется и развивается, а значит на разных стадиях ее развития одни и те же задачи профессионального самоопределения решаются по-разному. Постоянное определение своего места в мире профессий, осмысление своей социально-профессиональной роли, отношения к профессиональному труду, коллективу и самому себе становятся важными компонентами жизни человека. Часто наблюдаются явления, когда происходит вынужденная смена профессии (специальности) и места работы из-за неудовлетворенности своим статусом, что может быть связано с трудностями профессионального самоопределения и слабым качеством профориентационной работы.

Выбор профессии всегда связан с профессиональными интересами, мировоззрением и идеалами. Закономерно, что обучающиеся испытывают трудности в процессе самоопределения, на который оказывают влияние субъективные, объективные и субъективно-объективные факторы, многие из которых стали особенностью современности [2, с. 65]. Не готовый психологически и морально к профессиональному выбору потенциальный абитуриент в период приемной кампании часто не может определиться с выбором специальности.

Скорее всего, такой подход к выбору будущей специальности негативно повлияет на него как на формирующегося специалиста и отразится на его квалификации.

На современном этапе существует ряд противоречий в процессе профессионального самоопределения молодежи, которые непосредственно влияют на возникновение трудностей и проблем в данной области [3, с. 238], а именно:

- между благоприятной возможностью к осознанному выбору и отсутствием концепции руководства, управления и регулирования процессом профессионального самоопределения;
- между представлениями молодежи о выбираемой профессии и объективной реальностью данного вида профессиональной деятельности;
- противоречие, вызванное отсутствием достаточной мотивации молодежи для становления в трудовой и профессиональной деятельности;
- между ожиданиями социально-профессионального уровня подготовки и реальными условиями работы по профессии;
- между образовательными услугами и требованиями рынка труда.

При этом уровень требований работодателей к потенциальным работникам растет, необходимой становится способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, зачастую средствами переквалификации и переподготовки. Также существует проблема нехватки специалистов в области технических профессий и специальностей и сложности в трудоустройстве выпускников гуманитарных профессий.

На сегодняшний день мероприятиями, направленными на побуждение к правильному профессиональному самоопределению, в основном занимаются отделы по работе с абитуриентами высших учебных заведений, работа которых направлена на привлечение молодежи в ряды своих студентов, при этом не учитываются ни потребностей рынка труда, ни интересы и способности потенциальных студентов [4, с. 138]. В некоторых школах данной проблематикой занимаются психологи или социальные педагоги, которые ограничиваются профориентационным тестированием. В результате большинство школьников к выпускному классу не имеют представлений о своем профессиональном будущем и главной своей целью ставят успешную сдачу ЕГЭ.

С целью выявления особенностей самоопределения у студентов высших учебных заведений и роли профессиональной ориентации было проведено авторское социологическое исследование. В опросе приняли участие 212 человек, которые являются студентами высших учебных заведений гуманитарных направлений подготовки. В общей массе респондентов преобладали лица в возрасте от 17 до 19 лет (студенты 1 и 2 курсов) — 76,8 % от общего числа опрошенных.

Среди факторов, которые непосредственным образом повлияли на выбор специальности/направления подготовки, самым популярным среди респондентов оказалась возможность поступления на бюджет — так ответили 48,5 % опрошенных. Также важным фактором, по мнению респондентов, является престижность высшего учебного заведения и востребованность профессии (специальности/направления подготовки) — так считают 37,4 % опрошенных; для 30,3 % респондентов значимым оказался такой фактор, как совет родителей/друзей; 11,1 % опрошенных предложили свои варианты (территориальное расположение вуза, нежелание покидать родной город и отсутствие выбора).

В качестве основных источников информации о специальности/направлении подготовки респонденты указали следующие варианты: сайт вуза — 39,4 %; информация, полученная от родителей/друзей — 38,4 %; приемная комиссия — 33,3 %; день открытых дверей в вузе отметили 13,1 % опрошенных. Среди предложенных ответов также указаны профориентационный сайт и ярмарка вакансий.

С производственно-технической точки зрения в опросе были затронуты вопросы знания конкретных направлений деятельности специальности и оценка соответствия получаемой профессии первоначальным представлениям о данном виде деятельности.

Большая часть респондентов (46,5 %) до поступления в вуз знала, чем занимаются специалисты выбранной профессии и где в дальнейшем они могут трудоустроиться; 37,4 % респондентов этой информацией не обладали; 16,2 % от всех опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

Социально-экономический аспект сформированности представлений о будущей профессиональной деятельности был рассмотрен в вопросах об основных характеристиках получаемой профессии/специальности. Так, респондентами было отмечено, что их специальность полезная/нужная (60,6 %). Ответы на этот вопрос распределились следующим образом: перспективная — 47,5 %; престижная — 32,3 %;

востребованная и уважаемая — 31,3 %; высокооплачиваемая — 25,3 %; модная — 6,1 % опрошенных; свои ответы предложили 6,1 % опрошенных (общественно полезная и неблагодарная).

При сравнении изначальных представлений о специальности/направлении подготовки и изменений, которые произошли после поступления в высшее учебное заведение, мнение опрошенных разделилось следующим: 24,3 % респондентов отметили, что представления изменились; 5,1 % — указали ответ «нет»; «скорее да, чем нет» — 44,4 %; «скорее нет, чем да» — 19,2 % от числа опрошенных; 7,1 % респондентов затруднились с ответом.

Данные исследования подтвердили, что для решения проблемы профессионального самоопределения у молодежи, в первую очередь, должны быть сформированы способности к пониманию своих жизненных позиций и приоритетов, формированию универсальных компетенций, которые являются важными в любой сфере жизнедеятельности.

Исходя из результатов, полученных в ходе исследования, можно сделать следующие предложения, ориентированные на развитие навыков самоопределения у молодежи при профессиональном становлении:

- провести изменение системы профессиональной ориентации, охватывающий такие методики проведения профессионального ориентирования, как психологическая технология, система информирования о мире профессий и рынке труда;
- создать технологию сотрудничества школы с субъектами рынка труда (центрами занятости, предприятиями) в целях улучшения качества информированности молодежи о пользующихся спросом в профессиях. Повысить заинтересованность будущих работодателей в успешности профессионального выбора молодых людей, выстроив систему проведения различных мероприятий с прямым участием работодателей: экскурсии в организации, встречи со специалистами, направленные на помощь молодежи в самоопределении для профессионального становления;
- создать доступные для молодежи платформы в Интернет, содержащие структурированную информацию об актуальных профессиях, основных требованиях к специалистам различных профилей, состоянии рынка труда, особенностях самореализации и возможностях развития своих способностей и т. д.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что представление о профессиональной деятельности формируется у молодежи

в процессе обучения в вузе, а на самом важном этапе профессионального самоопределения — выбор учебного заведения и поступление, — уровень профессионального самоопределения молодежи является минимальным. В связи с этим формированием представлений о будущей профессии необходимо заниматься еще в школьном возрасте, тогда к моменту выбора учебного заведения и поступления молодые люди будут иметь конкретные представления о мире профессий и своем месте в нем, что позволит избежать существенных проблем, возникающих в процессе профессионального самоопределения.

Литература

1. Профессиональное самоопределение молодежи (сравнительный анализ 1990–2020 гг.) / Скосырева Н. Д., Зинич А. В., Васюкова М. В., Кузнецова О. З., Авласович Е. М. // МНКО. 2020. № 5 (84). С. 247–250.
2. Бардакова Н. М. Профессиональное самоопределение школьников // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59 (3). С. 64–67.
3. Профессиональная ориентация учащихся: учебное пособие для студентов пед. ин-тов / под ред. А. Д. Сазонова. М. : Просвещение, 2005. С. 238.
4. Карташова, Е. И. Современная система профессиональной ориентации // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2016. № 2 (11). С. 138–140.